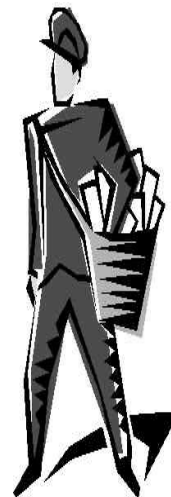




CORREOS : CAMPAÑA NAVIDAD 2009



NOTA :

A la att. del Sr. PRESIDENTE de CORREOS

*si la tijera existe
el diálogo social también*

**UGT reitera la petición
de convocar una reunión
para tratar las cuestiones relativas
de la campaña de navidad**

UGT ha pedido a la Dirección la convocatoria de reunión urgente al objeto de negociar las cuestiones relativas a calendario, turnos, productividad y remuneración por el trabajo durante la Campaña de Navidad. Ante la falta de respuesta la petición ha sido reiterada en el día de hoy.

UGT considera que la calidad y eficiencia del Servicio Postal Universal que prestamos a los ciudadanos durante todo el año, es muy importante para los trabajadores y creemos que también debería serlo para la Dirección de Correos, especialmente durante la Campaña de Navidad, porque precisamente en estas fechas de punta del servicio el conjunto de trabajadores ha de aumentar el esfuerzo diario al objeto de poder garantizarlo.

En este sentido UGT, el pasado día 18, presentó a la Dirección una propuesta para su negociación que no sólo consiste en discutir desde el punto de vista económico sino en que se reconozca al conjunto de los trabajadores, la labor que desempeña a lo largo de todo el año y, especialmente por el sobreesfuerzo que realizarán en estas fechas, a través de una adecuada compensación económica y del necesario descanso previo al inicio de la Campaña.

La Campaña de Navidad es una buena piedra de toque para evaluar no sólo el funcionamiento del Correo público sino el valor que la Dirección le otorga al papel de sus trabajadores fuera del marketing habitual y declaraciones al uso.

Correos debe ser algo más que una empresa obsesionada por la eficiencia y el ahorro de costes. Sobre todo porque sigue sin estar claro el cómo se aplica realmente la tijera ahorradora, así como el criterio finalista que se maneja desde la Dirección de ingeniería de operaciones y tizeretazos.