

ACTUALIDAD POSTAL

Medidas de los operadores postales ante la crisis

Deutsche Post DHL recortará 520 puestos de trabajo en su negocio exprés

El grupo postal alemán Deutsche Post DHL va a eliminar 520 puestos de trabajo principalmente en su División Express, cifra que otras fuentes elevan a más de 800 en toda Europa.

De los 520 sobre los que ha informado la propia compañía, 430 estarían en Bélgica, aunque Deutsche Post podría ofrecer a 130 trabajadores la posibilidad de trasladarse al centro que tiene en Leipzig, Alemania, cambio que, de aceptarse, se produciría en el segundo trimestre de 2010. Además, en octubre se llevará a cabo la supresión de entre 80 y 90 empleos en la sede de la compañía en Bonn, según un portavoz. Su plantilla en Irlanda también se va a ver afectada por recortes (Ver AEP N° 304).

Deutsche Post, que en 2008 contaba con más de 450.000 empleados, expresó en mayo su intención de acelerar un programa de reducción de costes que persigue ahorrar 1.000 millones de euros de ahora a 2010 (Ver AEP N° 295).

Su actividad e ingresos se han visto especialmente afectados por la actual crisis económica. Uno de los últimos episodios ha sido la suspensión de pagos de uno de sus principales clientes, el grupo Arcandor, del que forman parte los grandes almacenes Karstadt y la firma de venta a distancia Quelle. Este conglomerado empresarial aporta al correo un volumen de negocio anual que se estima en más de 1.000 millones de euros, por lo que su quiebra podría poner en peligro miles de empleos postales.

Fuentes: Reuters, Triangle, 17/06/2009

Recursos humanos

TNT España prevé reducir un 15% su plantilla

TNT España, filial del grupo holandés de servicios postales y exprés, ha presentado un expediente de regulación de empleo (ERE) que afecta a 285 trabajadores, es decir, el 15% de la plantilla compuesta actualmente por 1.900 empleados, según ha informado la compañía.

La empresa atribuye el ajuste al impacto que el "frenazo de la actividad industrial", y concretamente de los sectores de la automoción y la alta tecnología, está teniendo en la demanda de transporte.

Fuente: El Economista, 02/02/2009

Medidas de los operadores postales ante la crisis

Deutsche Post contratará menos carteros para el reparto de los lunes

El operador alemán Deutsche Post está estudiando reducir a la mitad el número de carteros que trabajan los lunes, otra más de las medidas que está pensando aplicar con el fin de adaptarse a la actual crisis económica. En caso de implementarse, se ampliarán las zonas de reparto de los trabajadores que mantengan su trabajo ese día de la semana y se retrasará la distribución de envíos de prioridad inferior.

Deutsche Post considera que el lunes es el día más apropiado para recortar costes por ser la jornada en que se gestionan menores volúmenes, ya que las empresas evitan remitir correo durante el fin de semana.

El operador tiene previsto poner a prueba la iniciativa durante los meses de julio y agosto, periodo en que también se va a ensayar el cierre temporal de algunos centros operativos (Ver AEP N° 307). En cualquier caso, tendrá que afrontar la oposición del sindicato Ver.di, para el que la medida comportará tanto una disminución de puestos de trabajo como de repartos semanales, de seis a cinco días, tema debatido en Alemania durante los últimos años.

En el mismo contexto de crisis, la puesta en práctica de estas medidas también afectará al número de recogidas de los buzones, que se verán reducidas los fines de semana, según ha informado el diario *Euro am Sonntag*.

Fuentes: Süddeutsche Zeitung, Euro am Sonntag, 10/06/2009

Reestructuraciones

Deutsche Post propone cierres puntuales en verano de sus centros de correo

Los planes que tiene previsto implantar el correo alemán con el propósito de reducir costes podrían incluir el cierre un día a la semana de 15 o 16 de sus 83 centros de tratamiento del correo. Deutsche Post DHL aplicaría la medida todos los lunes de los meses de julio y agosto, siendo las instalaciones que permaneciesen abiertas las que se harían cargo de la manipulación de sus envíos, según la publicación financiera *Euro am Sonntag*.

Según parece, esta maniobra está concebida como una prueba para la posible reestructuración de toda la red de distribución de correspondencia y como "una clara señal de que la situación actual exige el rediseño, ensayo y aplicación de ajustes de la red", según la revista.

Algunos analistas del mercado, por su parte, creen que también va dirigida a incrementar las presiones sobre los sindicatos a fin de que hagan concesiones a las demandas hechas por el correo sobre ampliación de jornadas laborales y congelaciones salariales (Ver AEP N° 303).

Fuente: CEP News, 03/06/2009

Temas regulatorios

Francia cambiará el estatuto de La Poste para convertirla en sociedad anónima

El operador público francés pasará a ser una sociedad anónima cuya propiedad será detenida totalmente por el Estado y por inversores públicos, como la entidad financiera Caisse des Dépôts et Consignations, según un proyecto de ley cuyas líneas maestras ha presentado el secretario de Industria, Luc Chatel.

El Consejo de Ministros revisará el borrador en fechas próximas, para pasarlo después al Parlamento, que se pronunciará sobre el mismo en otoño.

El paso de empresa pública a sociedad anónima, que tendrá lugar en enero de 2010, se producirá a la luz de la prevista apertura del mercado postal en enero de 2011. En dicho contexto, el correo necesita 2.700 millones de euros para poder actuar en "igualdad de condiciones" frente a los grandes operadores europeos, según un informe de la Comisión para el Desarrollo de La Poste.

Afectado por la crisis y por la disminución de los volúmenes de envíos (Ver AEP N° 308), el operador postal cuenta con esta reforma para obtener nueva financiación y modernizarse para el nuevo marco de liberalización. En abril, su Consejo de Administración aprobó una reducción de costes de 200 millones de euros en 2009, que se aplicará principalmente a la actividad de correo, donde prevé ahorrar 100 millones, aunque también afectará a las de exprés (56 millones) y de oficinas (25 millones).

Fuente: letelegramme.com, 17/06/2009

La Poste de Francia propone bajas voluntarias a sus trabajadores

El correo francés va presentar a los sindicatos un plan de bajas voluntarias que en 2009 podría afectar a entre 200 y 300 efectivos de 56 y 57 años. "La medida se va a proponer a trabajadores cuya edad admite la posibilidad de dejar de trabajar (...), personas que aceptarían una reducción de sus niveles de vida a cambio de más tiempo libre o que, por ejemplo, no tienen créditos que pagar", ha declarado un portavoz de La Poste, cuya plantilla está cercana a los 300.000 efectivos.

El plan estará vigente hasta finales de año, ha añadido la misma fuente, que no ha especificado si será renovado o si se cubrirán las vacantes que se produzcan a resultas de todo el proceso.

Fuente: La Correspondance Economique, 15/06/2009

